



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Grondbeginsels vir sportbemarking en entrepreneurskap 151 (SMS 151)

Kwalifikasie

Voorgraads

Fakulteit

[Fakulteit Geesteswetenskappe](#)

Modulekrediete

6.00

Voorvereistes

Geen voorvereistes.

Onderrigtaal

Dubbelmedium

Akademiese organisasie

Sport- en Vryetydstudies

Aanbiedingstydperk

Kwartaal 3

Module-inhoud

*Geslote – vereis departementele keuring Inleiding tot die sportindustrie, bemarking, sportbemarking, sportbemarkingsbestuursmodel, sportbemarkingsplan, sportentrepreneurskap, sportmarksegmentasie en -inligting.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.